



行业及市场信息简报

2022.04.11-2022.04.17

国内市场系统 市场中心

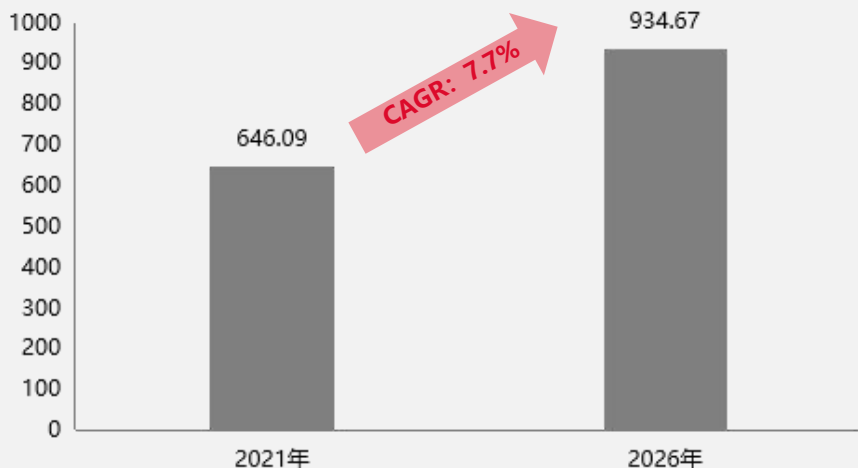
行业信息

2026年全球LED照明市场规模预计达934.67亿美元

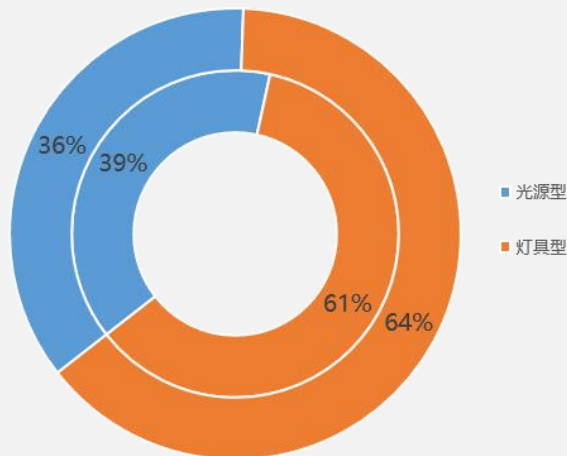
据集邦咨询最新数据显示，2021年全球LED照明市场规模为646.1亿美元，同比增长9.2%，未来几年，LED照明产品在人因健康照明和智慧照明等因素带动下，LED照明市场持续增长，到2026年预计达934.67亿美元，2021-2026年复合增长率为7.7%。

➤ 长期来看，LED光源型产品市场需求放缓，主要受替换需求下降和消费者日益倾向于灯具型产品影响，光源型和灯具型产品2021-2026年复合增长率分别为6%和8.7%。

图：全球LED照明市场规模（单位：亿美元）



图：全球LED照明产品品类占比情况（内圈：2021年；外圈：2026年）



行业信息

欧美地区LED照明市场需求持续扩张

据集邦咨询最新数据显示，从区域别来看，2021年欧美照明市场强劲恢复，LED市场增长9-10%；中国和日本地区因新基建投资推动户外工业照明发展，实现8%-9%的增长；亚太地区和新经济体得益于LED渗透和大型建筑项目的推进，LED市场增长10%。

- 从各区域市场占比来看，欧洲占比较大，2021年欧洲LED照明占比为20%，其次是北美和亚太地区，分别占比19%和18%；2021-2026年欧洲LED照明年复合增长率约为7.1%；北美和日本地区，则分别为7.5%和7.4%；亚太、中东和拉美地区，2021-2026年复合增长率约为7.6%-9.2%。

表：各地区LED照明市场规模及增速

地区	2021年			2026年		
	市场规模 (亿美元)	占比	增速	市场规模 (亿美元)	占比	2021-2026年复合增长率
欧洲	129	20%	9%	181	19%	7%
北美	123	19%	10%	177	19%	8%
日本	75	12%	8%	107	11%	7%
亚太 (除中国)	116	18%	10%	168	18%	8%
中国	104	16%	8%	150	16%	8%
中东和非洲	53	8%	10%	81	9%	9%
拉丁美洲	46	7%	10%	71	8%	9%

行业信息

智能家居纳入国家计划

近日，《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》正式发布，意见明确提出“推动统一智能家居、安防等领域标准，探索建立智能设备标识制度。”这一重磅文件能从细节上提到智能家居当前发展的痛点，并纳入经济顶层设计，意味着智能家居已受到政府实质的关注。



统一大市场政策下释放智能家居红利

《意见》部署了六个方面的主要任务：

- ①强化市场基础制度规则统一；
- ②推进市场设施高标准联通；
- ③打造统一的要素和资源市场；
- ④推进商品和服务市场高水平统一；
- ⑤推进市场监管公平统一；
- ⑥进一步规范不当市场竞争和市场干预行为。

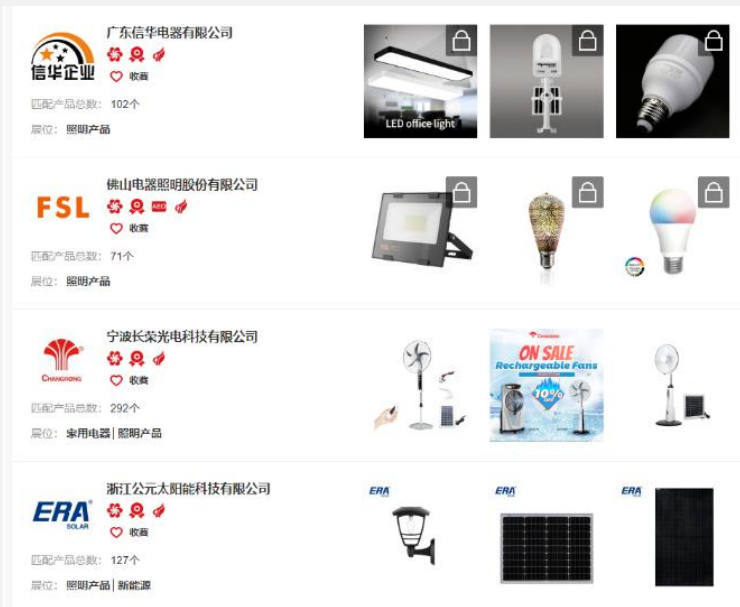
2020年，中国智慧家庭产品出货量已达到2.8亿台，预计到2025年出货总量将增长至8.1亿台，年复合增长率可达23.7%。

活动信息

第131届广交会“云开幕”：544家照明相关展商 29361个照明展品参展

4月15日，第131届中国进出口商品交易会（广交会）线上开幕。本次展会为线上展，时间为4月15-24日，展期10天。

据中国照明网统计，本届照明相关参展商为544家，比上届增长9%，参展的照明相关展品共29361个，比上届增长2.9%。展品主要包括照明灯具、LED灯具、灯泡灯管、照明附件、紧急及安全照明、娱乐及舞台灯光等类别。



1) 本届广交会**免收企业参展费用**，以联通国内国际双循环为主题，展览内容包括**线上展示平台、供采对接服务、跨境电商专区**三部分，在官网设立展商展品、全球供采对接、新品发布、展商连线、虚拟展馆、新闻与活动、大会服务等栏目。

2) 本次线上展不少照明优质企业参展。其中**品牌照明企业76家，包括佛山照明、阳光照明、雪莱特、华艺灯饰、双宇电子等业内知名企业**。

3) 本次展会在照明相关展品中特别设置了绿色低碳展品、智能产品等标识。根据中国照明网查询显示，**参展照明展品中新产品9838个，绿色低碳展品8609个，智能产品3836个**。

企业信息

华为全屋智能“1+2+N”战略升级

在2022华为全屋智能及全场景新品春季发布会，针对当下智能家居产品在日常体验中所存在的弊端，华为全屋智能解决方案“1+2+N”战略再升级，早交互、主机、场景等进行全方位升级，希望给用户打造出一个有温度的全屋智能，以此推动全屋智能时代的加速到来。

➢ 除推出的全屋中控家族含智能中控屏、智能开关、智能面板外，还发布首个搭载HarmonyOS的智能门锁，Sound Joy便携智能音箱等产品。



一个主机，两套交互方案，十大子系统

- “1”是华为全屋智能主机SE，实现了主机系列化，帮助全屋智能用户实现智能主机一家一套，全屋连接。
- “2”指的是2套核心方案（1套交互方案，1套网络方案）。交互方案包含全屋面板家族和智慧生活App，网络方案指的是plc全屋互联和全屋Wi-Fi。
- “N”是指N个子系统全面升级，分散的子系统被整合成了4个全屋子系统和6个空间子系，整体实现了全屋互联化、交互集中化、交互自然化，做到以人为本的同时向主动智能进化。在鸿蒙智联生态下，目前华为已和1900多个伙伴合作了4500多个智能单品。

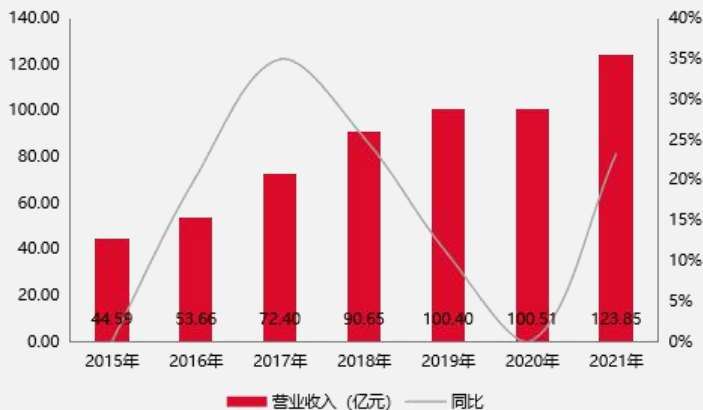
2022年华为将在全国开设500家全屋智能门店。

企业信息

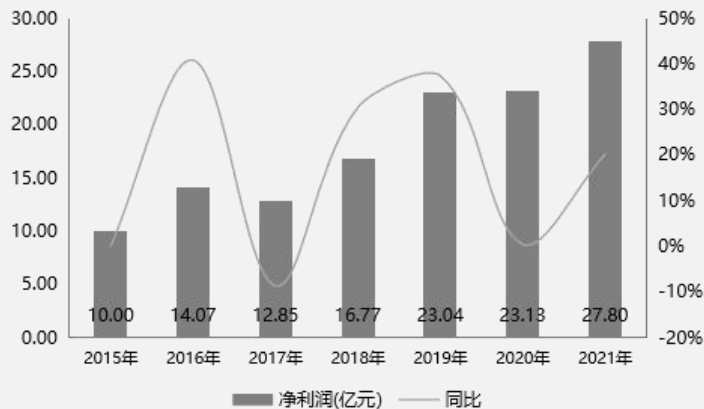
公牛集团2021年实现营收123.85亿元

日前，公牛集团披露2021年年度报告，2021年，实现营业收入123.85亿元，同比增长23.22%；归母净利润23.8亿元，同比增长20.18%。

图：公牛年度营业收入及增速（单位：亿元）



图：公牛年度净利润及增速（单位：亿元）



公牛2021年继续专注产品创新以及全渠道深化，在渠道方面**侧重拓展B端与线上电商渠道**。

从业绩端来看，近年来公牛转换器收入占比仍超 50%，仍为业务核心，但占比稳步减少，智能电工照明、数码配件板块已逐渐开始驱动规模增长。2021年**公牛电连接产品、智能电工照明产品、数码配件产品分别实现营业收入 64.13亿元、55.51亿元、3.73 亿元，同比增长 16%、37%、-11%**。

企业信息

欧普照明捐赠物资支援上海

上海疫情严峻，欧普照明向上海市静安区捐赠1.1万份食品、日化用品及照明产品，为静安区抗疫医务人员、一线工作人员、环卫人员等超万人提供最亟需的生活物资，传达“光照暖人心”的温暖力量。



疫情之下，欧普巧借“公益营销”加大品牌推广

1) 主要采取非现金型公益产品捐赠+线上宣传方式

2) 欧普本次的抗疫捐赠中，主要就三类对象进行捐赠，

①上海交通大学医学院附属瑞金医院：欧普照明向医院提供价值超过百万的照明设备、食品、日用品等物资捐赠，物资主要捐赠予抗疫医务人员、工作人员、环卫人员

②上海洋泾社区公益基金会、应急管理局等单位：捐赠照明设备、台灯等防疫物资

③欧普公司员工：为564名工作在上海的公司员工，提供了含有主副食品、日用必需品的“防疫慰问物资”

欧普积极落实公益活动的各项环节，有助于提升企业品牌的资产价值，建立品牌优势

T H A N K S

灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发
www.cdn.cc

