



行业及市场信息简报

2022.08.08.-2022.08.14

国内市场系统 市场中心

行业信息

工信部等四部门发文：到2025年建立500家智能家居体验中心

8月9日消息，工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局近日联合发布《推进家居产业高质量发展行动方案》，方案提出加快智能家居领域标准体系建设，开展从单品智能到设备互联再到场景互通的基础标准研究和标准应用示范，促进产业互信、互联、互通发展。

总体要求

明确到2025年，在**家用电器、照明电器**等行业**培育制造业创新中心、数字化转型促进中心**等创新平台，重点行业两化融合水平达到65%，培育一批5G全连接工厂、智能制造示范工厂和优秀应用场景。**反向定制、全屋定制、场景化集成定制**等个性化定制比例稳步提高，**绿色、智能、健康**产品供给明显增加，**智能家居**等新业态加快发展。

推进家居产品和服务质量提升

要求加强**智能家电、绿色家具、智能照明**等重点产品与国际优质产品质量比对，支持企业瞄准先进标杆进行**技术改造**，提升产品质量。强化**家用电器、灯具、床垫、儿童家具**等产品质量安全监管，**加大对生产、销售假冒伪劣产品的查处力度**

培育智能家居生态

鼓励家居企业和电信运营商、互联网、建筑及房地产企业加强信息交流、技术研发、标准研制、市场推广等合作，**推动智能家居在家庭安防、智慧厨房、智能睡眠、健康卫浴等更多生活场景落地。**

鼓励新零售发展方式

鼓励**智能家居体验馆、智能电器生活馆、健康照明体验中心**等新零售发展并向社区下沉、促进家居升级消费。拓展**三、四线城市**家居消费市场，支持企业结合**线上线下、AI赋能和深度体验**等场景构建，创新营销模式，提供**一站式购物体验。**

行业信息

《中国城市夜经济影响力报告2021—2022》发布 重庆连续3年荣登十强城市榜首

日前，中国城市夜经济影响力评价活动组委会发布了《中国城市夜经济影响力报告（2021-2022）》，对当下中国城市夜经济的发展定量定性分析，提出了一系列预测与展望。

- 从城市来看，**重庆、长沙、青岛、成都、上海、北京、武汉、深圳、广州和天津**等十个城市脱颖而出，成为中国夜经济影响力十强城市。
- 从区县来看，**长沙天心区、北京朝阳区、重庆渝中区和江北区、青岛西海岸新区、上海静安区**等区县位居前列。



● 浙江、武汉、北京、重庆、长沙、西安等多地频频发力提振夜间经济

浙江	浙江省商务厅发布《浙江省促进消费复苏回暖行动方案》
北京	《北京市促进夜间经济繁荣发展的若干措施》
重庆	2022不夜重庆生活节

数据显示，2016年以来我国夜间经济规模增长明显，2020年我国夜间经济规模已超30万亿元，预计**2022年将突破40万亿元**。增强“不夜城”辨识度的关键路径，就是将地域元素融入不夜城生活，持续深化打造城市文化IP。

行业信息

酒旅业迎来较大提升与反弹 7月新开业103家酒店

7月，随着疫情反弹进入尾声，政策层面稳经济导向、解冻旅游出行、助推消费反弹、纾困政策逐步落地及规范助力酒店业发展，叠加暑期旅游旺季，虽然部分地区疫情有所反复，但整体冲击可控，市场信心正在重塑，酒旅业迎来较大提升与反弹。据迈点不完全统计，2022年7月新开业103家酒店，中高端酒店数量最多，其次是中端和经济型。

2022年7月开业酒店项目一览		
品牌类型	酒店数量	主要酒店项目
国际高端酒店	11	香港富丽敦海洋公园酒店 三亚泰康之家度假酒店 臻品之选 苏州阳光城希尔顿酒店
国内高端酒店	8	承德金宝万达嘉华酒店 金华磐安宝龙艺璟酒店 兰州中山林茂御酒店
精品酒店	8	香港酒店明怡美憬阁精选酒店 普洱绿谷酒店
中高端酒店	25	呼伦贝尔海拉尔大街希尔顿欢朋酒店 青岛西海岸希尔顿欢朋酒店 湖州华美达酒店 锦江都城海门狮山宾馆店 朗丽兹酒店北京回龙观西大街店 昆山万达悦华酒店
中端酒店	23	艺龙壹棠酒店(昆明滇池大悦城中心店) 麓元林酒店耒阳发明家广场店 爱电竞酒店(沧州悦港城店) 维也纳酒店贵阳花溪合朋店
轻中端酒店	4	白玉兰(商务)酒店蒙阴云蒙路店
经济型酒店	23	7天酒店·成都天府机场店 艺选安来S酒店南通火车站店 城市便捷酒店肇庆七星岩风景区旗舰店 速8精选酒店北京王府井大街协和医院店
平价酒店	1	海友沈阳建筑大学萃城路店



资料来源：迈点研究院

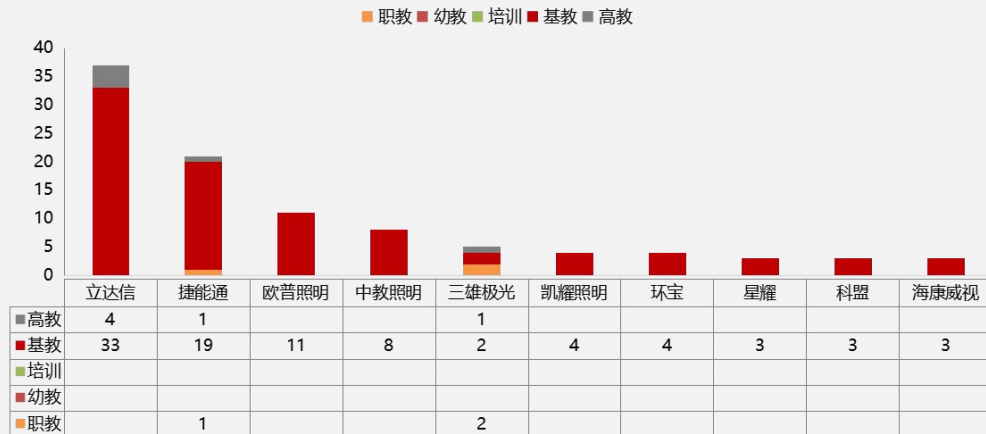
行业信息

教室照明年度采购分析报告：北京需求第一 基建占比达83%

近日，教育装备采购网收集了2020年到2022年7月之间300多个学校采购照明产品案例，筛选了其中的168个有效案例进行分析。



图：各品牌供应商各教育阶段照明产品落地项目统计



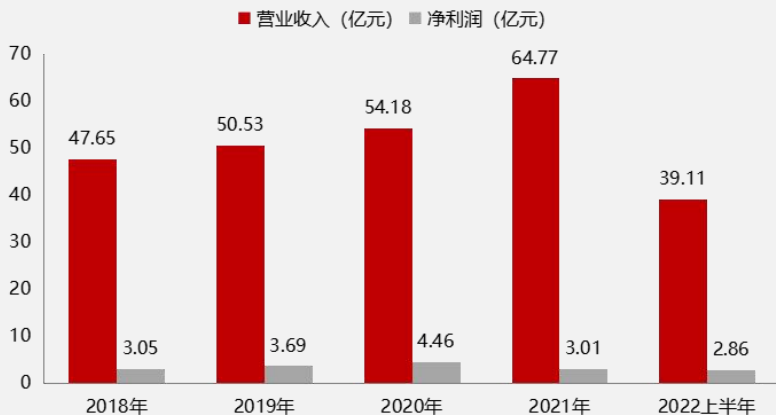
- 根据数据显示：**基建占比达83%**，**高教占比达11%**，职教幼教各占1%的份额。
- 从照明品牌来看，在168个有效样本中，其中**立达信、捷能通、欧普照明、中教照明、三雄极光**五个品牌的产品位列前五。
- 从需求区域来看，**发达地区的采购需求面临饱和**，部分中西部省份采购需求增强，崛起明显。在168个案例中，**北京、四川、福建**位列前三。

企业信息

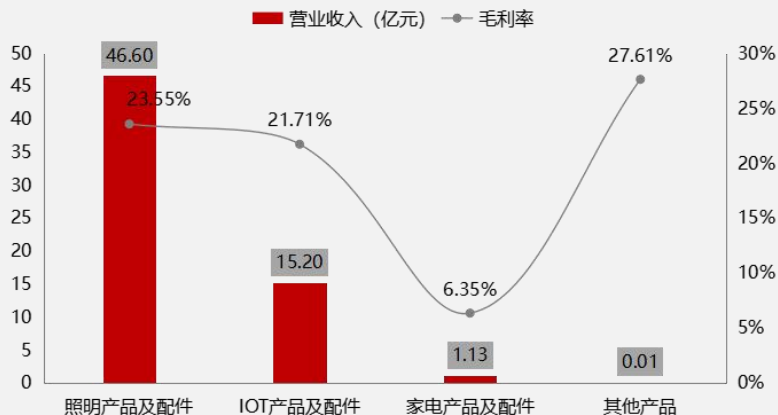
立达信上半年营收39.11亿元 同比大幅增长40.77%

8月8日，立达信物联科技有限公司发布了《2022年半年度报告》，公示了2022年上半年立达信总营业收入实现39.11亿元，与去年同期相比增长**40.77%**，净利润2.86亿元，同比增长**60.97%**。

图：2018-2022上半年立达信营收和净利润情况



图：2021年立达信年度主营业务产品收入占比及毛利率情况



在我国出口环境从优的大背景下，作为LED照明产品连续多年的出口“冠军”（出口业务仍占立达信收入的86%左右），立达信近年来的业绩明显高增，与之同时，立达信在国内持续加大自主品牌的投入，渗透教育照明、智能照明等领域乘势而上。从业绩报告数据来看，立达信今年年底营业收入预计会再次实现大幅增涨。

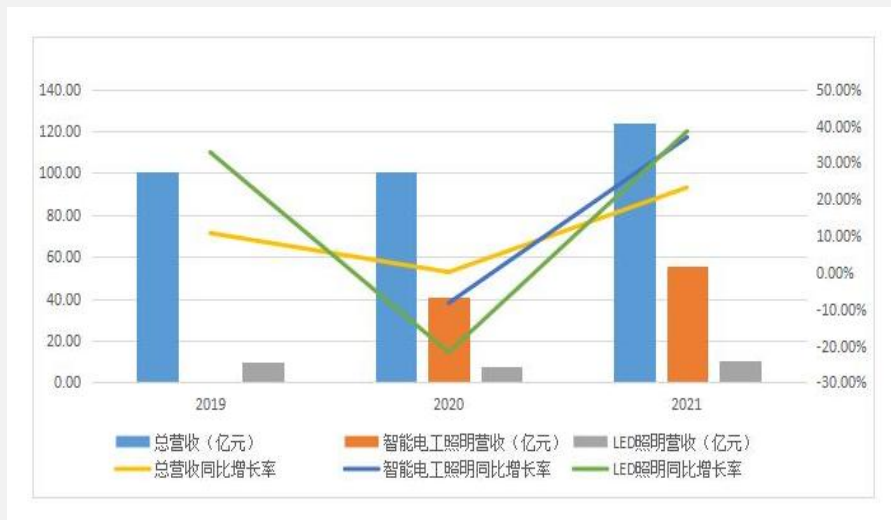
数据来源：企业报告

企业信息

公牛集团设立智能照明子公司 加速智能化业务的布局

近日，公牛集团新增投资成立企业——广东公牛智能照明有限公司，经营范围包括照明器具制造、照明器具销售、照明器具生产专用设备制造等，由公牛集团100%持股。

图：2019-2020年公牛集团智能电工照明/LED照明营收情况



2020年，公牛确定了**电连接、智能电工照明、数码配件**三大业务板块，加速智能化业务的孵化和布局。公牛智能电工照明业务聚焦**用户家庭装修完成前环节**，包括**墙壁开关插座、LED照明、浴霸、断路器以及智能门锁**等电工照明产品。2020年，公牛智能电工照明业务实现收入**40.55亿元**。



2021年，公牛将战略目标定位为**“智能生态+新能源战略”**，进一步加深智能化布局，此外，2021年不断拓展新品类，加快构建以**无主灯**为核心的智能家居生态，实现快速增长。2021年，公牛智能电工照明业务实现收入**55.51亿元**，同比增长**36.9%**。

T H A N K S

灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发
www.cdn.cc

