



行业及市场信息简报

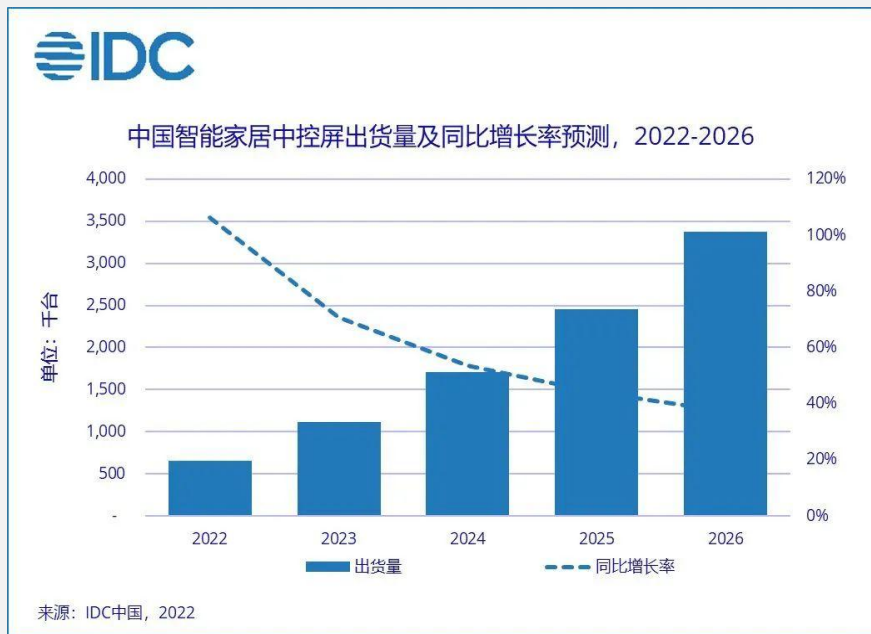
2022.10.24-2022.10.30

国内市场系统 市场中心

行业信息

巨头加速布局 2022年智能家居中控屏市场出货量有望突破65万台

2022年，智能中控格外受到厂商们的垂青，据IDC数据显示，2022年上半年中国智能家居中控屏市场出货量为30万台，同比增长160.7%，预计2022年智能家居中控屏市场出货量将突破65万台，同比增长106.4%。



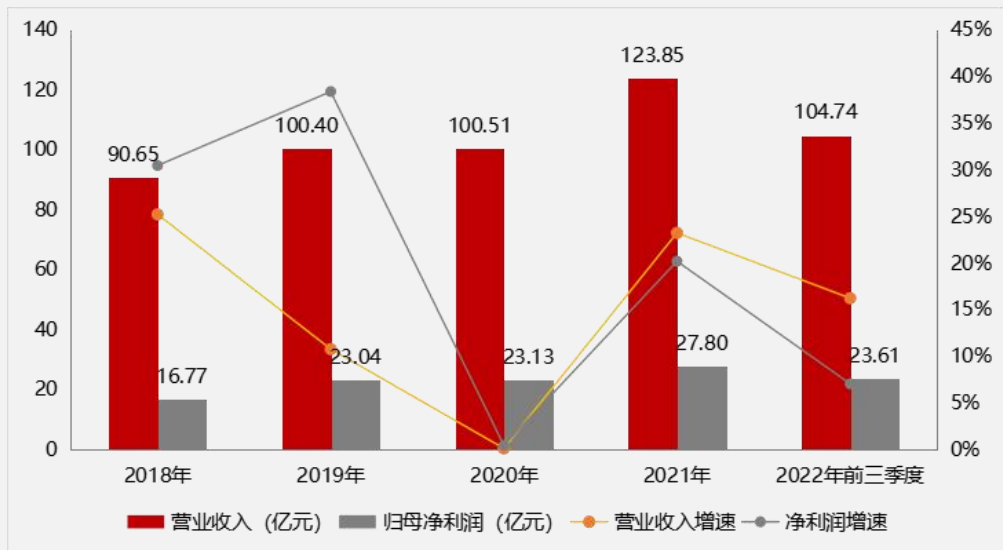
企业	智能屏布局动态
鸿雁	2021年推出iHousePad PlusS1智慧交互屏
三雄极光	在今年9月发布了臻享·4英寸智能中控屏
西顿照明	今年10月发布了Max 01系列智能语音中控屏
华艺照明	10月25日, 华艺照明发布S8多功能智慧中控屏
雷特	今年光亚展, 雷特带来了Super+系列智能面板
欧瑞博	2018年推出智能开关后, 4年来连续发布了9款智能中控屏产品
海尔智家	发布了新品“智家大脑屏”, 开创性使用12.3寸+7寸双屏设计
华为	在7月份的华为夏季新品发布会上, 推出了桌面中控屏
百度	从2020年就已经从“屏”开始布局全屋智能
易来	在2022年广州建博会上发布了P20全景屏面板
萤石	萤石智能中控屏SP4交互出色, 首创“拍一拍”功能
云起	今年2月底, 云起推出Nature 7 PRO智慧屏开关
如影智能	如影智慧中控inSight Air集智能面板、网关和语音控制于一体

企业信息

公牛集团前三季度营收104.74亿元 同比增长16.22%

近日，公牛发布2022年三季度业绩报告，前三季度实现营业收入约为104.74亿元，同比增长16.22%；归属于上市公司股东的净利润约23.61亿元，同比增长7.03%。

图：2018-2022前三季度公牛集团营收及利润增速（单位：亿元；%）



数据来源：企业财报

经营情况分析

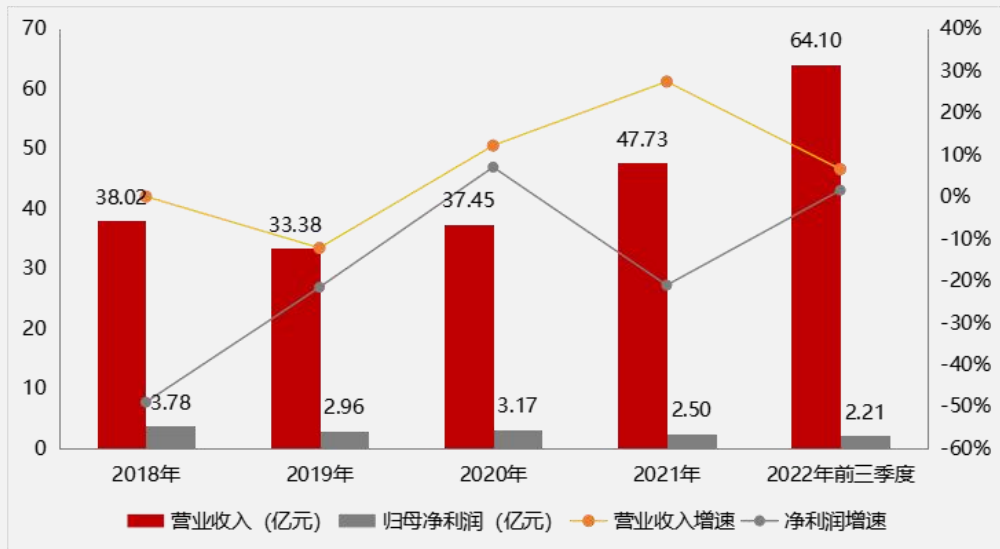
- 在多元化业务的拉动下，**公牛业绩收入延续此前的增长趋势**。公牛大力推动装饰渠道专卖化和综合化，不断拓展专卖网点（**110万家终端网点**），在专卖网点导入**公牛墙开、插座、LED 照明、断路器、生活电器（浴霸）、智能门锁**等多品类，拉动了品类间的协同销售。LED 照明、生活电器等品类份额快速提升。
- 公牛**积极拓展新能源电连接业务，与国网电网建立合作**，将加速公牛充电桩产品落地社区。

企业信息

佛山照明前三季度营收68.38亿元 同比增长17.5%

近日，佛山照明发布2022年三季报，前三季度实现营业收入64.1亿元，同比增长6.56%，实现净利润2.21亿元，同比增长1.54%。其中第三季度营业收入达20.61亿元，同比下滑13.71%。

图：2018-2022前三季度佛山照明营收及利润增速（单位：亿元；%）



数据来源：企业财报

经营情况分析

- 近年来佛山照明通过收购快速增强新业务实力，打通上下游产业链。
- **并购 LED封装龙头国星光电**完成产业链纵向一体化，实现成本下降同时赋能高端前沿照明产品开发；
- **并购南宁燎旺发力新能源车**客户及项目拓展，**看好汽车照明**构筑第二增长曲线；
- 设立**全资子公司佛照（海南）科技有限公司**延伸**海洋照明业务**；
- **控股子公司计划收购盐城东山**，与国星光电协同合作，进一步整合优化配置，强化在上游LED领域的布局。

企业信息

Aqara绿米与简爱家居联动打造全屋智能新生活

2022年10月，Aqara绿米与简爱家居达成商圈战略合作，以联动式营销为手段、全屋智能为新模式、智能潮家为场景，加快消费中心城市核心区商圈建设，打造国际一流现代化智能家居体验中心。

Aqara 绿米

Aqara绿米作为全球IoT行业独角兽，致力于打造「千人千面」的全屋智能生活方式。目前，Aqara绿米已落地 **700多家Aqara Home 智能家居体验馆**，覆盖国内 **490余个城市**及地区，线下**服务团队规模达到10000人**以上。

简爱集团

简爱集团创立于2007年，致力打造高品质家居生活优质购物平台，旗下拥有「**简爱家居**」、「**简艾生活**」、「**简爱家博会**」、「**简爱·时光里**」四大品牌，现已达成近**20家连锁商场**，**1200+品牌合作商**、1500+核心经销商、100+商业金融合作机构、服务近100万户家庭；**活跃用户数近10万**。

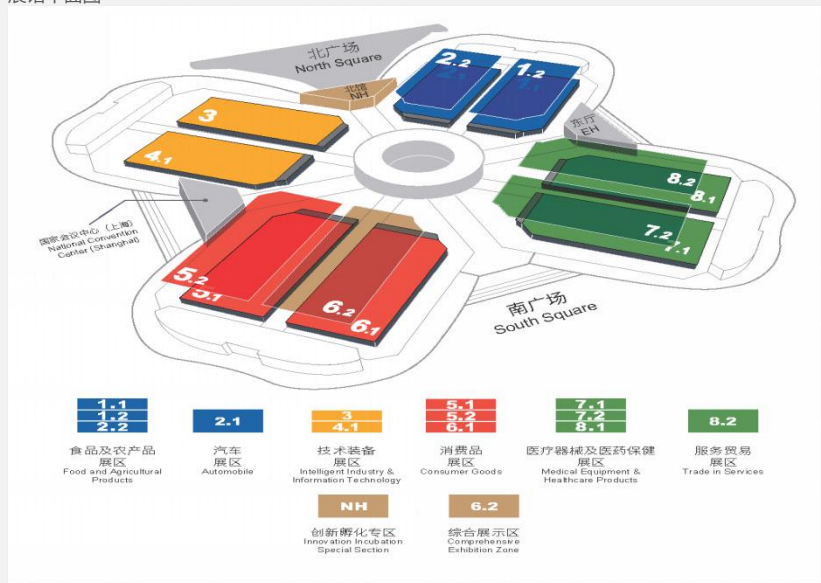


活动预告

第五届中国国际进口博览会将于11月5日-10日在上海举办

11月5-10日，第五届中国国际进口博览会将在上海举办，国家展线上展览展示试运行首批共有30个国家的展示内容上线，正式展示期间总计将会有66个国家和3个国际组织线上参展。

展馆平面图



展会概况

● 展会基本情况

时间地点：2022年11月5日-10日，国家会展中心（上海）

主办单位：商务部、上海市人民政府

承办单位：中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）

● 展会规模及主要内容

本次展会包括企业商业展、虹桥论坛、国家综合展、专业配套活动和人文交流活动等。其中企业商业展规划面积**36万 m^2** ，共设**食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易**六大展区。

按照上届情况预估，预计会有**超3000家**参展商，来自**120多个**国家和地区。

活动预告

2022祝融奖第十四届CBDA照明应用设计大赛总决赛将于11月7日在厦门举办

11月7-8日，2022祝融奖第十四届CBDA照明应用设计大赛总决赛将于厦门国际会议中心召开，预计会开展多场建筑、酒店、办公、家居、文旅、商业空间照明等高峰论坛。



- 主办单位及承办单位：中国建筑装饰协会、祝融奖组委会、中装协建筑电气分会
- 冠单位：GUOWIN国盈、雷士照明、caimeta智谋纪、想天照明、Ledmy乐的美、蓝景智能照明、银河智慧、优一像智慧照明

活动预告

“全球第三代半导体行业风向标” 盛会IFWS&SSLCHINA2022将于11月7日在苏州召开

11月7-10日，第八届国际第三代半导体论坛（IFWS 2022）&第十九届中国国际半导体照明论坛（SSLCHINA 2022）将于苏州国际博览中心召开，预计会开展30余场活动，200多个报告主题。



论坛概况

● 论坛主题

紧扣“低碳智联·同芯共赢”，全面展现**第三代半导体产业链**前沿技术进展及产业发展“风向”。

分为碳化硅功率电子材料与器件、氮化物半导体电子材料与器件、功率电子应用、衬底材料与装备、半导体照明与光电融合技术、超越照明创新应用等八大主题开展论坛活动。

● 出席嘉宾

200+高校、科研机构专家、300+产业链核心企业高管、900+企业与用户单位代表，包括**国星光电**、**中微半导体**、**南大光电**等企业出席。

T H A N K S

灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发
www.cdn.cc

