



# 行业及市场信息简报

2022.12.12-2022.12.18 第38期

国内市场系统 市场中心

# 行业信息

## 中央经济工作会议释放主要政策信号 重点支持住房改善、新能源汽车、养老服务等消费

中央经济工作会议12月15日至16日在北京举行。习近平总书记出席会议并发表重要讲话，总结2022年经济工作，分析当前经济形势，部署2023年经济工作。



当前我国经济恢复的基础尚不牢靠，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大，有效需求不足及疫情形势的不确定性，明年经济增长仍面临压力，会继续优化疫情防控，放开经济活动。

### 重点信号

- 将着力扩大国内需求，把恢复和扩大消费摆在优先位置，具体措施包括增加居民收入，支持住房改善、新能源汽车、养老服务等消费
- 确保房地产市场平稳发展，恢复市场信心，从政策拐点到市场拐点
- 进一步锻造我国新能源产业链优势，扩大消费内需，新能源汽车获重点支持。
- 启动以新基建新能源为核心的新一轮大规模扩大内需经济复苏计划
- 完善生育支持政策体系，适时实施渐进式延迟法定退休年龄政策，积极应对人口老龄化少子化

# 行业信息

## 《“十四五”扩大内需战略实施方案》发布 加强健全智能家居等体系

近日，国家发展改革委印发《“十四五”扩大内需战略实施方案》，针对制约扩大内需的主要因素，围绕“十四五”时期实施扩大内需战略主要目标，明确了重点任务和重要举措，全面促进消费，支持优化投资结构，引导优质要素向制造业集聚。



### 《方案》部分要点

#### ● 要求全面促进消费

全面促进消费，加快消费提质升级。要持续提升传统消费，积极发展服务消费，加快培育新型消费，大力倡导绿色低碳消费。

#### ● 智能家居迎利好

关于智能家居，《方案》提到，支持线上线下商品消费融合发展。加快传统线下业态数字化改造和转型升级，发展在线定制等线上服务。

依法规范平台经济发展，推动平台规则公开透明。**丰富5G网络和千兆光网应用场景，加快研发超高清视频、虚拟现实、可穿戴设备、智能家居、智能教学助手、医疗机器人等智能化产品。支持自动驾驶、无人配送等技术应用。**

# 行业信息

## 中国智能照明控制系统行业市场规模稳步增长

自我国开始推进智慧城市建设以来，在政策的大力推动下，我国的智慧城市建设可以说是稳步推进，尤其是在现在的各类商业建筑和家居生活几乎都是朝着智能化迈进。而智能照明作为互联网时代照明领域智慧化的发展结晶，未来发展前景广阔。



### 2020年

我国智能照明行业市场规模增长到了**291亿元**，智能照明产业中控制系统规模为**137.1亿元**，占智能照明产业规模总量的**47.1%**；灯具及其他配件产品规模为**153.9亿元**，占比为**52.9%**

### 2021年

中国智能照明行业市场规模约为**367亿元**左右，智能照明产业中控制系统规模为**176.9亿元**左右，约占智能照明产业规模总量的**48.20%**；灯具及其他配件产品规模为**190.1亿元**，大约占**51.8%**

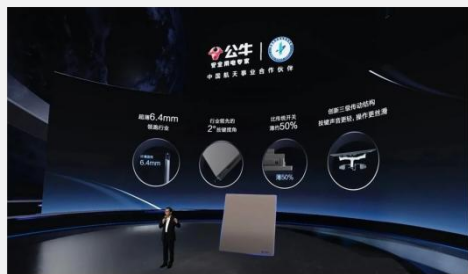
# 企业信息

## 公牛集团、雷士照明签约中国航天事业合作伙伴

12月12日，公牛集团与中国航天事业合作伙伴签约暨新品发布会在线上举行，发布会以“引领用电科技，再创安全新高”为主题，采用AR沉浸式直播方式面向全网直播，同时，公牛集团宣布成为民用电工行业首家中国航天事业合作伙伴。日前，雷士照明也官宣正式签约中国航天基金会，成为照明行业首家，也是唯一一家中国航天事业合作伙伴。

### 公牛发布会概况

- 一、公牛集团宣布成为民用电工行业首家中国航天事业合作伙伴。把航天级科技与安全质量标准引入**家庭安全用电领域**，实现助力航天事业与企业发展的双赢效果。
- 二、公牛发布一款新品——大师系列超薄款墙壁开关插座。该产品面板厚度薄至**6.4毫米**，仅为传统开关插座的**50%**，具备**耐高温、防触电、防变形、防生锈**四大航天级品质特征。
- 三、直播数据：全网直播观看人数**136万+**，主题话题互动量**89万+**



# 企业信息

## 佛山照明与大自然家居（中国）有限公司签订战略合作协议

12月2日，佛山照明与大自然家居（中国）有限公司签订战略合作框架协议。双方将充分发挥在品牌、市场、渠道、行业等领域的优势，实现优势互补、融合发展。



### 大自然家居简介

成立时间：1995年

品牌价值：**766.87亿元**（2021年）

连续四年入围“**亚洲品牌500强**”榜单

旗下品牌：大自然地板、大自然木门、大自然环保家装、大自然无边界、大自然科尼橱柜等

国内拥有超过**5000**家统一授权、统一形象的终端门店，  
**产量和销量位行业前列**

截止目前，今年佛山照明已与**超13家企业**或单位签署战略合作协议，包括**安装、家居、建设、铁路、陶瓷、信息科技、实验室、投资规划**等，本次合作签署，双方将充分整合各自产品、技术优势，实现渠道互补、资源共享，并将在多个领域持续展开跨界整合，实现合作共赢

# 论坛预告

## 中国智慧农业照明创新论坛将于12月23日线上举行

《国家乡村振兴战略规划（2018—2022年）》指出大力发展数字农业，实施智慧农业工程和“互联网+”现代农业行动，鼓励对农业生产进行数字化改造，加强农业遥感、物联网应用，提高农业精准化水平。2022年12月23日，在明课堂线上平台举办“中国智慧农业照明创新论坛”。

扫码参加



### 论坛概况

- **基本信息**

活动时间地点：2022年12月23日 13:30-16:00，明课堂线上平台

- **主题内容**

进一步帮助广大科研人员、企业技术人员、种植单位深入了解掌握植物工厂的新技术、新装备，和最新种植技术

- **参会代表**

照明、农业行业相关组织、机构的专家；农业种植、农业照明、智能照明的专家和代表；农业院校师生代表；物联网公司、云服务平台代表；科研单位与检测机构；各地照明灯具、电源等生产企业设计和技术骨干代表；照明产品经销商、代理商

T H A N K S

---

灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发  
[www.cdn.cc](http://www.cdn.cc)

