



行业及市场信息简报

2023.08.07 - 2023.08.13

2023年第24期 总第63期

To B 市场中心

www.cdn.cc

 CDN 西顿照明

行业信息

家居利好政策频出 绿色智能适老化将成重要发力点

从商务部促家居消费措施，到政治局会议对房地产调控的表述优化，再到住建部发声，后续预期有更多各省市相应措施&细节发布，促进家居消费的措施进程正在持续推进，面对家居消费政策的出台，未来绿色、智能、适老产品将成主流。

中华人民共和国中央人民政府
www.gov.cn

首页 | 繁体 | 英文EN | 登录 | 邮箱

首页 > 政报 > 国务院政策文件库 > 国务院文件

字号: 默认 大 超大 | 打印 收藏 留言

索引号: 000014349/2023-00036 主题分类: 商贸、海关、旅游\其他
发文机关: 国务院办公厅 成文日期: 2023年07月28日
标题: 国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知
发文字号: 国办函〔2023〕70号 发布日期: 2023年07月31日

国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知
国办函〔2023〕70号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：
国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》已经国务院同意，现转发给你们，请认真贯彻落实。

国务院办公厅
2023年7月28日

（此件公开发布）

关于恢复和扩大消费的措施
国家发展改革委

时间	会议/文件	要点
7月18日	《关于促进家居消费的若干措施》	提出4方面11条政策举措。提出完善绿色供应链、创新培育智能消费、提高家居适老化水平、推动业态模式创新发展等措施
7月24日	中央政治局会议	强调了要提振汽车、电子产品、家居等大宗消费
7月31日	《关于恢复和扩大消费措施的通知》	对于汽车、房地产、家居、餐饮、文旅等方面提出了二十条恢复和扩大消费措施

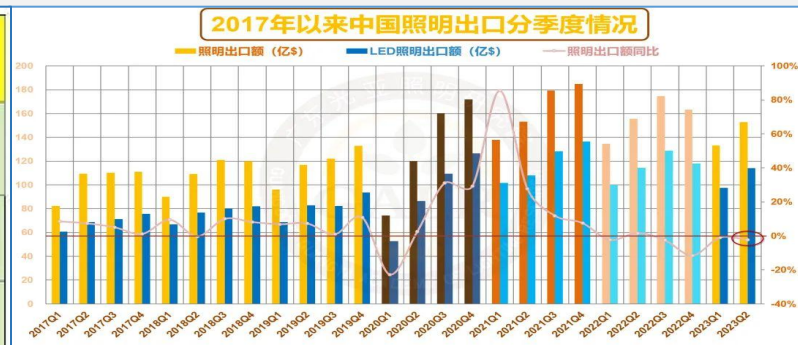
国家统计局7月17日发布的数据显示，**2023上半年，全国居民人均居住消费支出2949元，增长5.1%**，占人均消费支出的比重为23.2%，位居第二。同时，**2023年上半年社会消费品零售数据中，家具类零售总额685亿元，同比增长了3.8%**。

行业信息

1-7月中国照明出口情况：灯具、照明装置及零件出口额1688.6亿元，同比增长1.9%

据海关统计，2023年1-7月份，家具及其零件出口额为2520.9亿元，同比去年下滑4.1%；陶瓷产品出口额为1053.5亿元，同比去年下滑5.2%。灯具、照明装置及其零件出口额为1688.6亿元，同比增长1.9%。

2023年1-7月全国出口重点商品量值表 (建材家居行业)						
商品名称	单月出口额对比 (亿元人民币)			1至7月累计出口额对比 (亿元人民币)		
	6月	7月	环比上个月 ±%	1至7月	2022年1 至7月	累计比去年 同期±%
家具及其 零件	364.9	358.9	-1.6	2520.9	2629.7	-4.1
陶瓷产品	151.3	155.0	2.4	1053.5	1111.6	-5.2
灯具、照 明装置及 其零件	263.1	272.8	3.7	1688.6	1656.6	1.9



2023年开年我国照明出口市场低迷，主要受到疫情初期放开以及春节假日效应影响；二季度开始市场逐步回温，产能恢复日常水平，照明企业明显加快出海寻单抢单节奏。**展望下半年，受到海外地缘政治、经济、汇率变动等多重因素影响，照明外贸市场仍较严峻。**

行业信息

多家房企披露7月业绩 分化格局继续演绎

据克而瑞地产研究院数据显示，7月房企销售环比下降36.1%，销售规模继续走低、延续探底趋势，各性质房企增速普降，供需两端制约之下，楼市复苏动能趋缓，企业去化压力仍然较大，目前市场需求和购买力透支，行业信心仍处在低位。

图：TOP10房企近一年销售金额变化情况（月度同比）

公司名称	22/08	22/09	22/10	22/11	22/12	23/01	23/02	23/03	23/04	23/05	23/06	23/07	滚动12个月	年初至今
保利发展	-18	10	-16	-3	42	4	58	23	37	5	-20	-5	6	10
万科地产	-18	-6	-25	-36	-6	-17	-5	9	-3	11	-15	-40	-14	-9
中海地产	-2	11	22	-11	-9	-19	144	105	42	17	-22	-28	12	23
华润置地	9	41	36	9	9	7	142	86	119	55	-33	-39	23	26
招商蛇口	18	47	53	-9	-2	5	124	53	171	64	-29	-16	24	31
碧桂园	-41	-28	-29	-28	-23	-45	-32	-22	-6	-39	-54	-64	-35	-39
龙湖集团	11	-5	-22	-22	-49	1	86	31	48	9	-31	-34	-10	6
绿城中国	-7	-34	-6	6	12	-10	50	51	89	21	-40	-52	-2	3
建发房产	71	-5	29	198	10	29	24	99	213	38	13	-7	44	44
滨江集团	-13	-6	9	11	40	17	60	126	89	108	-47	-9	19	29

7月下旬中央频繁表态，释放利好信号，整体新房成交规模未来或止跌企稳；百强房企格局继续分化，央国企及部分优质民企韧性较强、中小房企竞争力有限；核心城市为市场聚焦点，市场去化更好，但整体各城呈现普降趋势。



未来随着地产板块利好政策的陆续落地，地方政府的推动和房企让利活动刺激，推动地产销售去化，将有望促进下游家居消费全链条发展。

行业信息

迈点研究院：2023年7月新开业237家品牌酒店，环比增长71.74%

据迈点研究院不完全统计，2023年7月新开业237家酒店，类型横跨全品类，其中中端酒店和中高端酒店数量占优。

2023年7月开业酒店项目一览		
品牌类型	酒店数量	主要酒店项目
奢华酒店	2	深圳国际会展中心洲际酒店
国际高端酒店	13	汕头万豪酒店 兰州西客站温德姆花园酒店
国内高端酒店	6	隐龙谷君澜度假酒店 花筑奢·泰州凤城河度酒店《老街店》
中高端酒店	60	阿勒泰万达美华酒店 福州城投鼓岭景澜酒店 呼和浩特东站开元名庭酒店
中端酒店	77	艺龙海雅酒店(横店影视城店) 吉啡酒店 北京大兴国际机场野生动物园店 丽枫酒店种乡芦溪行政中心店
轻中端酒店	21	逸客轻居酒店(宜昌西陵万达店) IU酒店·大同万城广场店
经济型酒店	53	贝壳新乡市红旗区胖东来酒店 速8酒店成都交窄巷子骡马市地铁站店 7天酒店·邢台清河县王官庄工业路店
精品民宿	5	花筑·上海前柒民宿

2023年7月新签约酒店项目一览		
品牌类型	酒店数量	主要酒店项目
国际高端酒店	6	潮州饶平雅高瑞享酒店 阜康天山天池温德姆花园酒店
国内高端酒店	6	花筑奢·海鸟天地民宿《杭州店》 湖州德清开元名都酒店
中高端酒店	51	苏州张家港万达美华酒店 郎丽兹酒店北京回龙观首开“LONG”街项目 北京西北旺希尔顿欢朋酒店
中端酒店	18	爱电竞酒店(重庆冉家坝龙湖MOCO店) 艺龙海雅酒店泉州晋江市阳光东路项目
轻中端酒店	23	IU酒店·淄博火车站万象汇店
经济型酒店	23	7天酒店重庆项目 艺龙电竞酒店(杭州凤起路店) 锦囊泛娱酒店贵阳新添寨店
精品民宿	26	花筑·宣城原舍依田民宿

企业信息

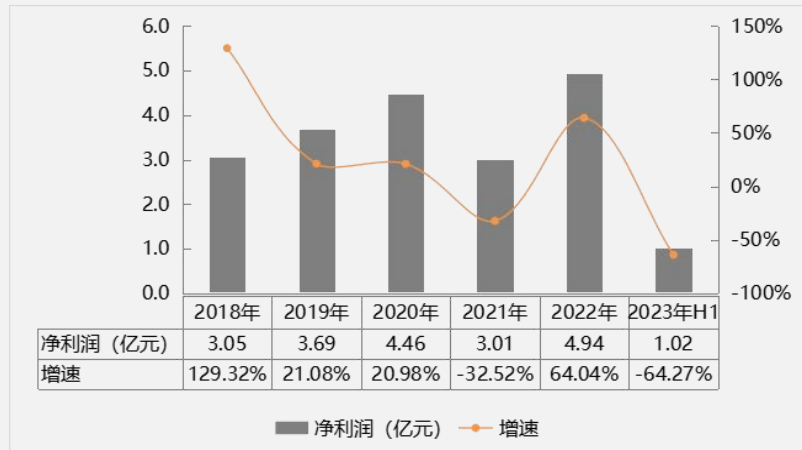
立达信上半年营收30.67亿元 营收净利双双下滑

立达信发布2023半年报，上半年公司实现营业收入30.67亿元，同比下降21.58%；净利润1.02亿元，同比下降64.27%。

图：2018-2023上半年立达信营收情况



图：2018-2023上半年立达信营收情况



立达信在未来3到5年仍会坚持品牌代工双主业、国内国外双循环的策略，在海外市场仍以代工模式为主，在国内市场以自有品牌为主。

近年来加大对国内自主灯饰品牌以及教育渠道的投入和推广，教育照明作为细分的照明应用，赛道逐渐拥挤，立达信加快转型升级的步伐，推出教育照明3.0以及智慧空间、健康校园、安全校园、区县级管理平台等全场景数字教育整体解决方案，以“硬件全场景、教育大生态、数字大平台”的理念，持续深耕教育领域。

展会信息

2023上海国际智能家居展览会 (SSHT)将于8月29日-31日亮相上海

上海国际智能建筑展览会 (SIBT)、上海国际智能家居展览会 (SSHT)、上海国际智慧停车展览会 (PKC)和上海国际智慧办公展览会 (SSOT) 将于2023年8月29日至31日在上海新国际博览中心举行。



展会概况

● 展会流量

预计智能家居展 (SSHT) 展会面积达到**23000平米**，专业观众达到**30000人次**，参展商数量及参展品牌达到250家。

● 展品范围

智能家居中控系统、智能照明控制系统、家用暖通和新风系统、家庭影音及娱乐系统、家庭安防及楼宇对讲、智能遮阳及电动窗帘、智能家电及智能硬件产品、云平台技术及解决方案、家庭健康和医疗系统、全屋智能化系统及解决方案等

● 参展企业类型

施耐德、罗格朗、霍尼韦尔、萤石、立林、河东、KNX、携住、世聪、控客、狄耐克、行至云起、海林、南京物联、邦奇、华为、联想等

T H A N K S

灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发
www.cdn.cc

