



行业及市场信息简报

2022.12.26-2023.1.1 第39期

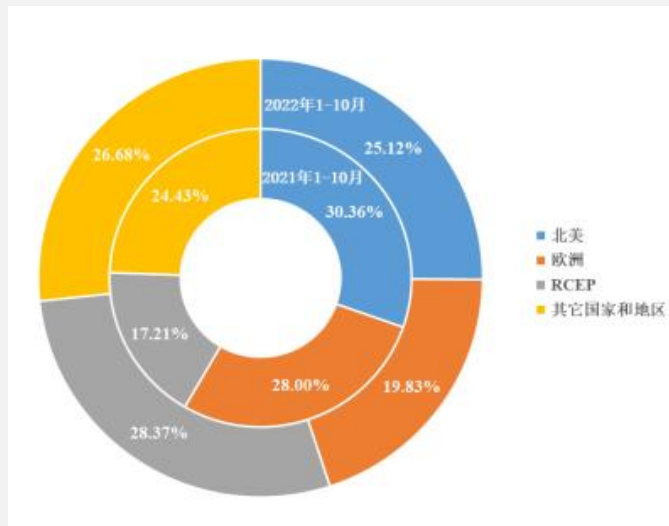
国内市场系统 市场中心

行业信息

1-10月我国照明产品出口总额为520.44亿美元 同比小幅下滑1.66%

2022年10月，我国照明产品出口额为55.04亿美元，同比下降7.06%，相比9月份9.4%的降幅略有回升。2022年1-10月，我国照明产品出口总额为520.44亿美元，同比小幅下滑1.66%，总体弱于出口大盘。

图片：2022年1-10照明出口市场占比变化情况



1-10月各地区出口情况



2022年1-10月，照明行业出口市场的变化符合当前全国市场的变化总趋势，即欧美市场持续疲软，需求不振，RCEP市场欣欣向荣，快速成长。

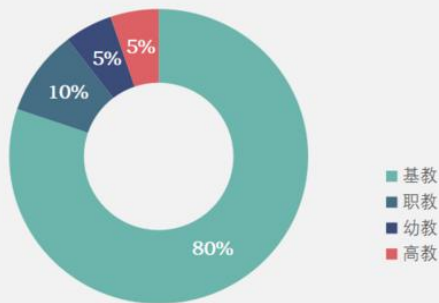
当前，我国照明行业出口将持续承压，四季度行业出口下行压力巨大，预计全年表现与去年基本持平。

行业信息

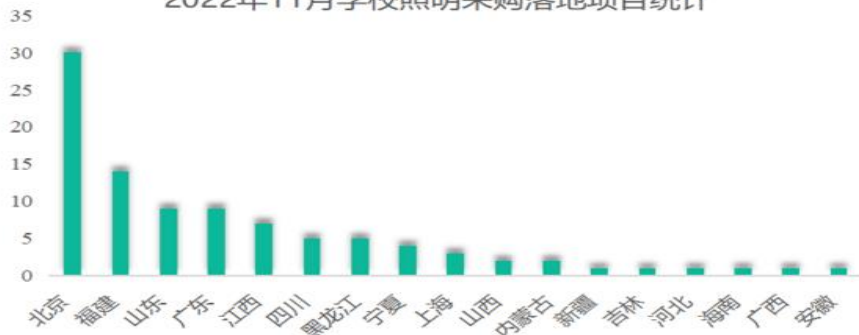
11月教室照明采购分析报告：北京需求第一 基教占比达80%

根据教育装备采购网在全国范围内监测的数据显示，2022年11月有96个学校照明采购项目落地，数量比上月增加了40个，百万级采购项目落地26个，比上月增加了4个，千万级采购项目落地3个，比上月增加1个。进入11月，采购规模显著攀升。

2022年11月学校照明采购落地项目统计



2022年11月学校照明采购落地项目统计



- 根据数据显示：**基教占比达80%，职教占比达10%，幼教、高教占5%。**
- 从落地项目内容来看，教室光环境改造主要涉及**LED教室灯和LED黑板灯**的采购，改造内容包括灯具更换、电源线路改造、增加黑板灯等内容。
- 从区域项目落地数量来看，11月**北京和福建**两地教育照明采购项目落地较多，项目百分之**70%**以上属于中小学教室照明改造项目。

行业信息

京东12.16灯饰品类日活动 雷士、飞利浦、欧普、松下、公牛销量排名前五

12月21日，“京东居家”官微发布《京东居家灯饰品类日战报》，在本次“12.16灯饰品类日”超级战报中，有超100个品牌成交额同比增长超200%，超300个品牌成交额同比增长超100%，雷士、飞利浦、欧普、松下、公牛位居前五。



活动概况

- 微博话题#京东灯光设计联盟##为生活加氛#曝光、互动量达7500W+
- 百万微博KOL宣发 TVC全网传播
- 小红书、抖音KOC产品种草推广
- 站内种草秀 好物榜齐上阵

在疫情起伏反复，线下流量大幅减少的背景下，电商渠道已成为照明灯饰企业越发重视的销售渠道。其中，雷士照明电商今年“双11”蝉联天猫、苏宁易购、京东、唯品会、拼多多五大电商平台照明品类榜单TOP 1。

行业信息

居然之家成立家居行业数字化营销联盟 多个头部品牌参与

12月30日，居然之家发起成立家居行业数字化营销联盟，海尔、丝涟、欧派家居、圣象、九牧、敏华控股、左右沙发、席梦思、TATA木门、梦天家居、曲美家居、新明珠集团、蒙娜丽莎、方太等头部品牌参与。



居然之家-洞窝

- 2022年，居然之家以“洞窝”为核心，赋能线下卖场及商户。
- 截至目前，“洞窝”的商品交易总额超过**350亿元人民币**，其中，30%来自于非居然之家卖场。在供给侧，“洞窝”覆盖线下卖场**共341家，商户数量超5万家，全域商品总量达到329万**。
- 在需求端，全年平台上**活跃用户数超过1200万**，全网共有16万名导购在“洞窝”建立工作平台。

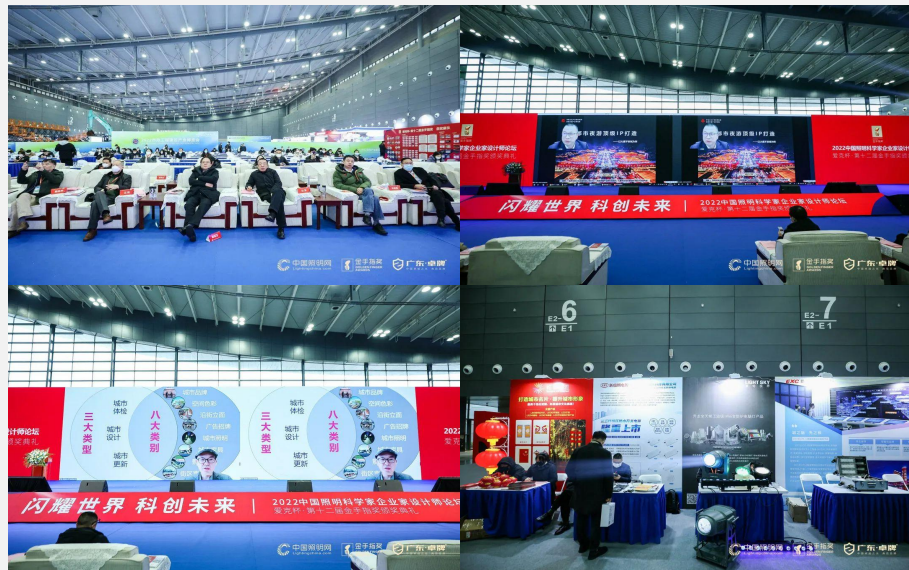
居然之家-实体店

- 2023年居然之家将在全国打造50家智能家居体验中心，5年内完成全国门店的转型升级，完成实体店“店仓一体”“体验交付一体”的转型升级。

行业信息

首届中国照明科学家企业家设计师论坛在长沙举行

12月28日，2022中国照明科学家企业家设计师论坛在长沙国际会展中心顺利召开。本届论坛以“闪耀世界 科创未来”为主题，采用线上+线下的形式，搭建世界级交流平台，释放最新行业信号，近5000名观众线上观看直播。



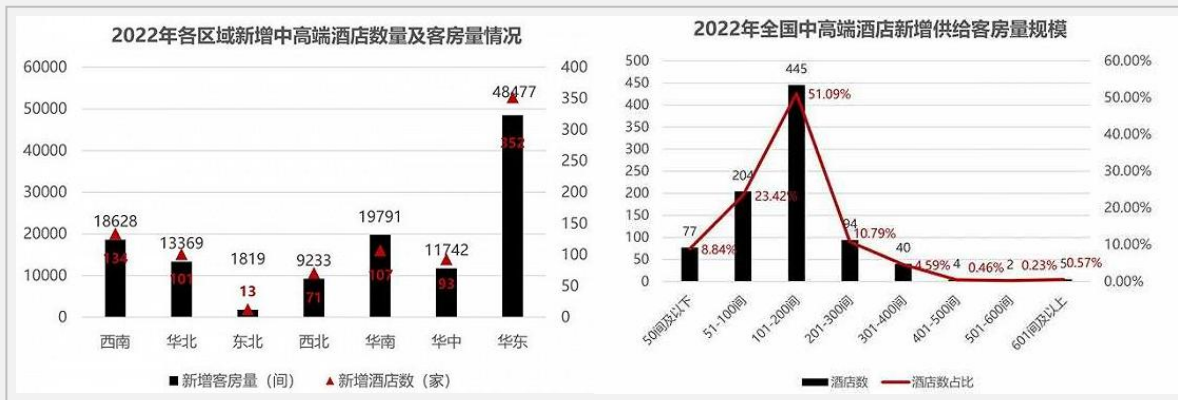
论坛关键信息

- 乡村振兴、文旅夜游领域呈现出巨大的市场潜力。
- 城市群和都市圈轨道交通、智能交通、智慧文旅、智慧社区、智能家居，乡村基础设施、城市更新、文化遗产保护传承、重大文化设施建设、旅游目的地质量提升等与行业息息相关的关键词被多次提及。
- 完整社区、双碳政策、城市更新等，都会为照明行业提供发展机会。
- 在网红经济大热背后，创新、创意、文化、体验、运营等全方面策划是项目创新持续发展的核心驱动。

行业信息

迈点研究院：2022年高端酒店筹建数量总计137家，国际高端占比47.4%

近日，迈点研究院发布《2022年全国高端酒店统计报告》，2022年中高端酒店行业展店势头迅猛，截至12月22日，全国新增中高端酒店数871家，经济活跃较高的长三角、珠三角、成渝地区新增数量领先。



商务为中高端主战场，国内酒店集团以多品牌策略加大布局，华住、锦江新开店数排名前二。中高端酒店兼具性价比和个性化，受益于代际更迭和消费升级。23年高端商旅和大众休闲度假需求有望回暖，行业景气回升。供给持续扩容，竞争格局未定，龙头公司具有品牌矩阵完善、开发执行力强、会员运营体系成熟等优势，有望抢占蓝海市场。

华东地区开业数量领先

从新增客房间数供给来看，**华东和华南地区供给量**突出，分别为**48477间**和**19791间**。从新增酒店数来看，**华东、西南地区新增酒店数量**最多，分别达**352家**和**134家**。

华东地区开业数量领先

2022年新开业中高端酒店中，**酒店客房规模在101-200间的酒店数量最多，达到445家，占比达51.09%**，规模在51-100间的酒店数量位居第二，达204家，占比23.42%；客房规模在201-300间的酒店数有94家，占比10.79%。

T H A N K S

灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发
www.cdn.cc

