



# 行业及市场信息简报

2023.02.20 — 2023.02.26

2023年第5期 总第44期

市场中心

[www.cdn.cc](http://www.cdn.cc)

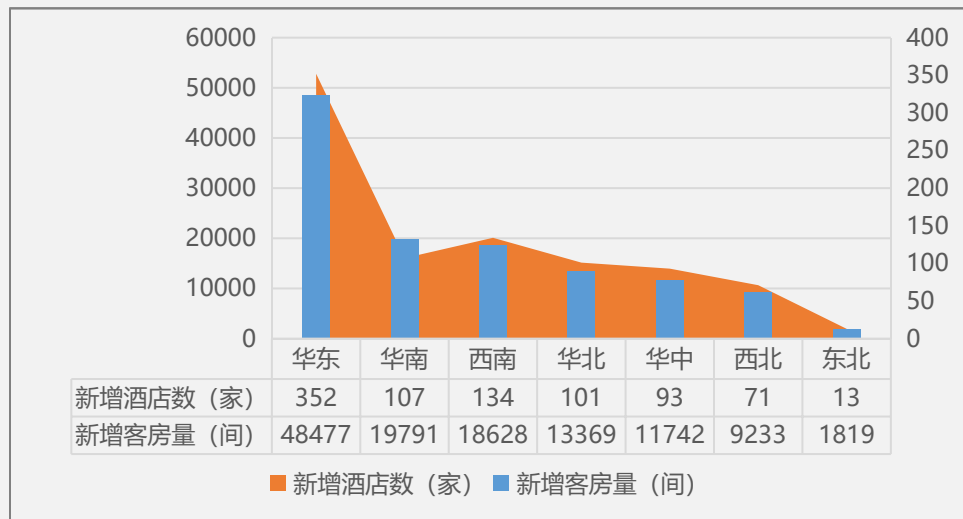
 CDN 西顿照明

# 行业信息

## 迈点研究院发布《2022年中国中高端酒店市场发展报告》：中高端酒店市场竞争激烈

近日，迈点研究院发布《2022年中国中高端酒店市场发展报告》，报告主要分为发展背景、发展现状、趋势展望三大部分，一方面透过数据剖析总结2022年中高端酒店市场的发展格局、运营态势、消费特征，另一方面展望未来、预测2023年酒店市场新的变化与挑战。

图：2022年各区域新增中高端酒店数量及客房量情况



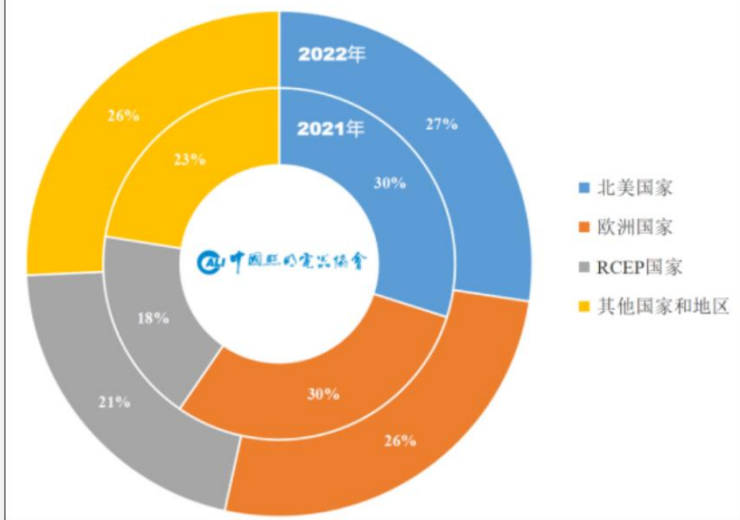
- 2022年全国新开业的中高端酒店（四星及以上）：  
**871** 家
- 新增客房量共 **123059** 间
- 重点城市 **546** 家，占比达 **62.69%**
- 一般城市 **325** 家，占比 **37.31%**
- 相对集中分布在 **北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、厦门** 等52个重点城市
- 新增客房供给量：**华东** 和 **华南** 表现突出
- 新增酒店数量：**华东** 及 **西南** 新增最多

# 行业信息

## 2022年中国灯具产品出口情况

2022年，我国照明行业出口总额627亿美元，同比下降4.2%，其中灯具及相关产品出口总额约464亿美元，约占全部照明产品出口总额74%，同比下降约6%。

2022年灯具产品出口额占比（出口目的地）



资料来源：中国照明电器协会

### 灯具产品出口总额整体下降

- 2022年，我国灯具及相关产品出口总额约464亿美元，同比下降约6%，整体呈现**量价齐跌的状态**；
- 我国灯具及相关产品与电光源及相关产品的出口额比例从2012年的1.8:1提升到2022年的5.1:1，产品结构有所改变。

### 欧美市场对灯具产品的需求有所收窄

- 2022年，我国灯具及相关产品在**欧美市场有所下降**；
- 欧洲市场同比下降17.4%，出口额约120亿美元，约占灯具及相关产品出口总额26%；
- 北美市场跌幅近14%，出口额约127亿美元，约占灯具及相关产品出口总额27%。

# 行业信息

## 1-2月份全国至少有16个地区发布了教室照明的相关项目 金额共计1.14亿元

据中照网不完全统计，1-2月份全国至少有16个地区发布了教室照明的相关项目，金额共计1.14亿元。目前，共有7个项目还在招标中，涉及金额2464.93万元，35个政府意向采购的教室照明项目，金额共计8990.99万元，2个千万级项目，最高1183.8万元，23个百万级项目，最高金额822.82万元。

图：1-2月份全国发布教室照明相关项目的16个地区



表：正在招标的7个项目

序号	地区	项目	金额/万元	招标单位	项目内容	时间
1	广东	竹香学校护眼灯购置	61.33	深圳市福田区竹香学校	/	2023年2月17日
2	河南	唐河县教学仪器电化教育管理中心唐河县城区学校教室照明改造采购项目	822.82	唐河县教学仪器电化教育管理中心	/	2023年2月16日
3	山东	淄博市齐丰幼儿园室内护眼灯采购项目	42.86	淄博市齐丰幼儿园	/	2023年2月27日
4	山西	临汾市第一小学护眼灯、智慧黑板购置项目	206.23	临汾市第一小学	/	2023年2月15日
5	四川	江安县义务教育学校教室照明改造及运维服务项目	1183.8	江安县教育和体育局	涉及全县公办学校65所校点，教室1017间。注：每间教室（面积均为50平方米左右）应安装护眼灯12盏（其中教室灯9盏、黑板灯3盏）	2023年2月28日
6	四川	色达县中学、色达县色柯镇寄宿制学校LED教室照明设备采购安装项目	80.4	色达县教育和体育局	/	2023年3月2日
7	四川	光环境改造工程(二次)	67.49	成都市龙泉驿区同安中学校	/	2023年2月28日

# 企业信息

## 佛照、雷士、朗德万斯2023年战略布局方向

近日，佛山照明、雷士照明、朗德万斯纷纷举办了2023年经销商会议，会议指出了2023年的重点布局方向和战略规划。



### 佛山照明

- 聚焦重大项目、重点项目、战略性项目
- 以“项目制、专业化”为牵引，重新定义工程渠道，调整组织架构、整合渠道资源、重塑价格体系、加大市场投入，稳步突破各细分领域，向专业化的方向发展
- 工程渠道将针对地产、工业、办公、市政、零售等板块推出专业的解决方案
- 家居渠道将加快产品向智能化转型升级，整合泛家居合作资源



# 企业信息

## 佛照、雷士、朗德万斯2023年战略布局方向

近日，佛山照明、雷士照明、朗德万斯等照企相继举办了2023年经销商会议，会议指出了2023年的战略规划和业务重点布局方向。



### 雷士照明

- 零售板块：开展新媒体营销，建立设计师联盟，开拓异业联盟
- 五金板块：下沉市场，拓网点
- 工程板块：地级市开拓TOP10装饰公司，县级市开拓本地中小型装饰公司，赋能经销商
- KA板块：运营中心直营，服务战略客户，开拓地产、总包、行业客户等

# 企业信息

## 佛照、雷士、朗德万斯2023年战略布局方向

近日，佛山照明、雷士照明、朗德万斯等照企相继举办了2023年经销商会议，会议指出了2023年的战略规划和业务重点布局方向。



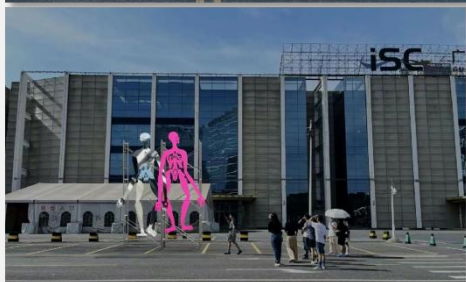
### 朗德万斯

- 2023年将继续专注于专业工程渠道
- 在工程渠道，将为客户提供专业快速的定制灯具服务
- 在批发渠道，将实施严格的地区/市场保护政策
- 2023年计划开拓500家以上工程分销商
- 2023年将进行线上线下的大力推广，努力覆盖到5000万受众

# 展会预告

2023广州设计周将于3月3日-6日在广州举行

2022广州设计周以“热爱PASSION”为主题，将于2023年3月3-6日盛大开幕，展览方向聚焦在“当代人居生活美学新业态的设计+选材”，18万平方米的展览面积，精准分类布局“高定+材料美学看保利；智能+软装美学看国采；文创+潮流美学看南丰”。



## 精彩预告

- 来自全球**20+**国家逾**1000**家品牌企业和机构带来**10000+**最新的产品、精品、孤品等。涵盖**设计、材料、家居、智能、艺术、生活美学和高级定制**等领域。
- 众多知名的设计师、艺术家、生活美学家联袂打造趣味无限的超级策展内容
- 国内外**400+**大咖云集的设计论坛



T H A N K S

---

灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发  
[www.cdn.cc](http://www.cdn.cc)

