



行业及市场信息简报

2023.02.27-2023.03.05

2022年第6期 总第45期

市场中心

www.cdn.cc

 CDN 西顿照明

行业信息

阿里时隔五年重启装修业务 市场规模近3万亿元

近日，阿里巴巴宣布在北京等六个城市推出装修行业“甄选商家联盟”，与企业一同扫除业内频现的强制增项、低质交付等问题。首批公布的甄选商家有21家，包括欧派、博洛尼、住范儿、生活家等。



艾瑞咨询表示,2020年家装行业市场规模2.6万亿,预计2025年将达到**3.78万亿元**。目前业内市场格局极度分散,2020年行业龙头的营收都未超过50亿,市占率甚至低于1%。**对企业与平台来说,家装行业仍是一块巨大的蛋糕。**

据悉,淘宝天猫装修甄选商家一期上线城市包括**北京、上海、广州、深圳、成都、杭州**,计划未来每个城市将开放**5-10席名额**,到**2023年底**将覆盖**100个城市**。

行业信息

中央及地方政府相继推动出台了多达十余个政策、措施 全面提振家居消费市场

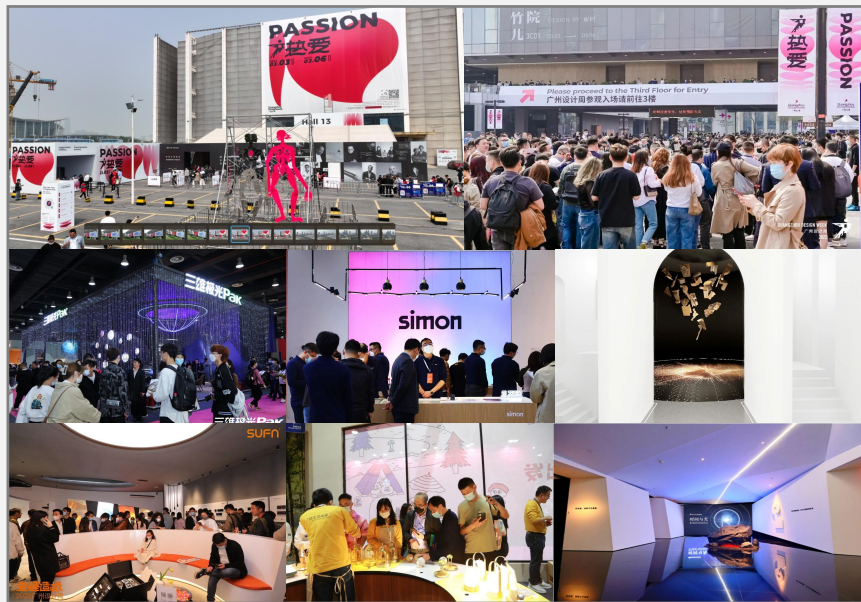
3月1日，全国消费促进工作电视电话会议在京召开。会议强调将持续组织“2023消费提振年”系列活动，积极推动出台新的工作举措，稳定汽车、家居等大宗消费。

省份/地方	“2023消费提振年”相应政策、措施
江西	大力提升汽车、家装、家电等传统消费，组织开展新能源汽车推广应用、绿色智能家电消费促进等促销活动。
浙江	围绕首店经济、时尚消费、汽车消费、家装焕新、文化旅游、健康养老、亚运主题消费等，鼓励各地培育消费新业态、新模式，通过举办汽车消费嘉年华、亚洲消费月等活动，激发全省消费新动能。
重庆	实施新能源汽车置换补贴和绿色智能家电消费补贴。
武汉	计划发放2023“乐购武汉”家电数字消费券，促进家电消费。
天津	启动计划发放2023“乐购武汉”家电数字消费券，促进家电消费，用一个月的时间持续释放家居建材类商品消费潜力。
山东	由省市联合在汽车促销、家电促销、建材家居促销、老字号促销、名优商品促销、油品促销、餐饮美食促销、特色商业街促销、农村市场促销、网络电商促销十大板块策划推出70场重点活动。
广东	开展家电、家具、家装3个专题促消费行动，打造惠民消费、品牌消费、焕新消费、体验消费、绿色消费5大热点，推动家电、家具、家装一体化融合促消费。
南通	全省举办的第二届“苏新消费·家电家装嘉年华”系列活动，利用100天时间在南通全市范围内开展家电家装嘉年华系列惠民活动。
郑州	
宁波	发放家居惠民消费券的形式进一步增强家具家电等大宗消费对消费市场的拉动作用。
青海	

展会信息

2023广州设计周于3月3日在广州正式开幕

3月3日，广州设计周正式开幕，本届广州设计周以“热爱 PASSION”为主题，展出来自中国、英国、西班牙、意大利等20多个国家和地区的逾千家设计及品牌企业，展示发布上万件设计新品，总展览面积18万平方米。



资料来源：广州设计周、大照明

展会概况

● 主题内容

本次大会主题为“热爱 PASSION”为主题，共设三大场馆，“高定 + 材料”内容在保利馆、“智能 + 软装”内容在国采馆、“文创 + 潮流”内容在南丰馆，展示领域涵盖设计、材料、家居、智能、艺术、生活美学和高级定制等领域，同期将举办40余主题策展项目，超150场论坛及颁奖活动。

● 参展企业

照明/智能参展企业主要有：三雄极光、摩根智能、新特丽、三峰照明、雷尼司、素叶照明、西蒙电器、盈趣智能、三翼鸟等。

行业信息

户外、工业、植物、体育照明等细分市场前景可期

在过去几年，受国内房地产行业萧条、俄乌冲突、疫情反复等因素的影响，通用照明需求下滑明显，而户外、工业照明领域由于下游客户的多元化发展和应用场景的不断拓展，行业前景广阔。以植物照明、体育照明、防爆照明为代表的特种照明领域也成为新的发展契机。

户外照明

GGII调研统计数据预估，2023年中国户外照明市场规模将达1340亿元，同比增长8.06%。其中，中国LED景观照明市场规模将达到1000亿元。智慧灯杆目前市场渗透率仅5%左右，接下来智慧路灯市场将进入高速替换和发展阶段。

体育照明

2021年全球体育照明系统市场规模约达16.58亿美元。其中，中国体育照明市场规模约为22.8亿元。三雄极光、联域光电、洲明科技、昕诺飞、海洋王等多家LED照明头部企业纷纷加码布局，快速抢占市场高地。

工业照明

GGII调研数据统计，2021年中国工业LED照明市场规模接近500亿元，同比增长13.64%。预计2023年，中国工业LED照明市场规模有望突破600亿元大关。包括三雄极光、海洋王、紫光照明、联域光电、昕诺飞等国内外知名企业纷纷入局。

植物照明

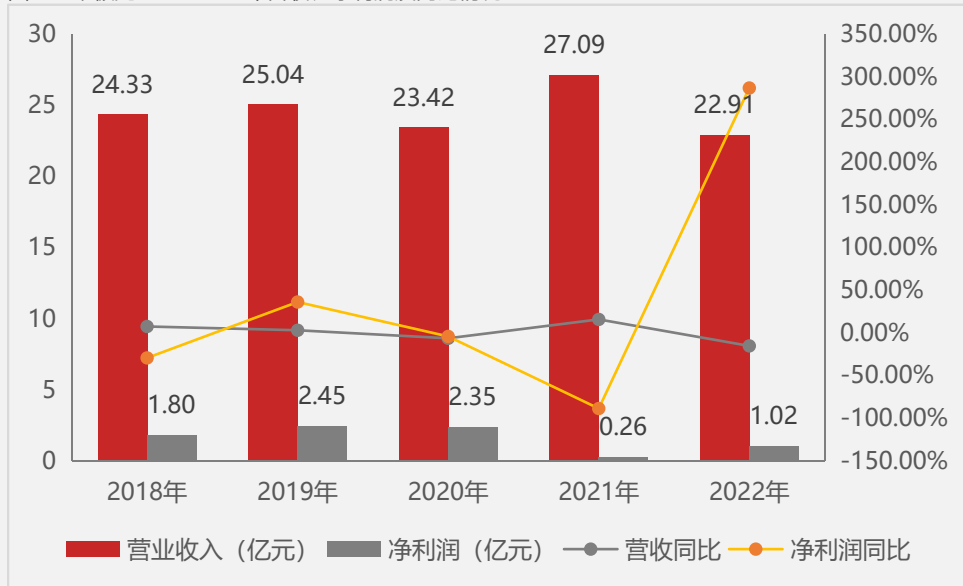
随着美国通过了MORE法案以及泰国正式宣布成为亚洲第一个大麻合法化的国家，植物照明正迎来新的发展契机。包括昕诺飞、艾迈斯欧司朗、佛山照明、阳光照明、联域光电、崧盛股份等国内外头部企业入局并取得重大突破。

企业信息

三雄极光2022年营业收入22.91亿元，同比下滑15.40%

近日，三雄极光披露2022年业绩，实现总营收22.91亿元，同比下滑15.40%，实现归母净利润1.02亿元，同比大增286.80%。

图：三雄极光2018-2022年营收、净利润及同比情况



数据来源：企业公报

经营情况分析

- 受疫情与房地产行业下行等因素影响，2022年三雄极光营业总收入有所下滑。另一方面，三雄极光通过持续推进**降本增效**，毛利率较2021年同期上升1.59个百分点。
- 三雄极光2023年将持续将**五金渠道、公共空间、智能应急、市政交通**等作为重点业务板块，新增**智能照明**项目部和项目管理科，深度运营整装渠道、加强工程操作商渠道建设，加快数字化营销和创新。

企业信息

公牛沐光无主灯品牌首届全国经销商大会在慈溪市环球酒店圆满举办

近日，沐光无主灯“新征程 谋发展 赢未来”全国经销商大会在慈溪市环球酒店举办，有近百位优质的经销商伙伴参会，公牛集团董事长做出了要把沐光做成无主灯品牌第一的决心。

大会主要信息



- 截止2022年，无主灯市场容量已**超百亿**，3年复合增长率超过**50%**。
- 2023年目标**开设千家门店**，快速建立渠道及营销优势，为合作伙伴提供全方位的运营帮扶，并以多重补贴为经销商保驾护航。
- 联合知名国际设计大师设计，**投入过亿资源**，全方位触达“**家装行业、设计师、消费者**”人群，借助**旗舰店、硬广、公关、社交媒体种草**等传播方式，线上线下大规模品牌投入。
- 智能灯光系统“**沐光MOS**”问世，搭配三大软件矩阵，解决调试售后问题。
- 沐光以智能灯光系统为核心，可联合公牛智能安防、智能照明、智能窗帘、智能门锁、智能开关等智能化产品，形成**全屋智能生态**。

T H A N K S

灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发
www.cdn.cc

