



行业及市场信息简报

2023.03.13 - 2023.03.19

2023年第8期 总第47期

市场中心

www.cdn.cc

 CDN 西顿照明

行业信息

2023年前2月照明行业出口60.44亿美元 延续回暖态势

海关总署发布的全国出口重点商品出口情况快讯，2023年1—2月，我国“灯具、照明装置及其零件”出口额60.44亿美元，这一数字延续了去年11月以来照明产品出口逐步回暖的态势。



- 2023年以来，照明行业生产经营快速恢复，**照明企业积极出海争抢订单**。据中国照明电器协会对部分重点企业调研了解，春节以后9成企业已开工，员工到岗率和产线开工率超过80%。
- 从照明全产业链看，**8成出口型企业表示出口订单获得增长，同比增长5%-20%，当前生产订单排期集中在3-5月**。大部分企业认为上半年出口市场趋势均稳中向好。

海关总署数据显示，今年前2个月中国进出口总值8957.2亿美元，同比下降8.3%，其中出口同比下降6.8%；进口同比下降10.2%。从发展形势来看，受到地缘政治风险影响，海外经济下行，美欧经济衰退预期影响，外需不足对中国出口的影响较大。值得注意的是，在当前我国出口持续下滑的背景下，对东盟出口录得较快正增长。

企业信息

公牛沐光无主灯首家旗舰店开业

3月19日，公牛集团无主灯品牌“沐光”品牌发布会暨首家旗舰店开业盛典在古镇星光联盟盛大举行，沐光无主灯品牌全国首家千平品牌体验大店入驻星光联盟8楼全球智能家居体验中心。



开幕式邀请嘉宾

照明协会秘书长王卓、公牛集团董事长阮立平、分众传媒创始人江南春、君智咨询谢伟山、东方卫视梦想改造家特约常驻设计师赖旭东、住小帮营销负责人。

沐光未来品牌动向

战略目标上，公牛集团将沐光无主灯作为一级战略业务，打出了“**无主灯，沐光的目标是做第一。**”的口号。

品牌动作上，邀请国际知名照明设计大师——**罗杰·纳博尼**作为首席灯光顾问进行**名人背书，大力宣传“无主灯，有沐光”的品牌slogan。**

渠道布局上，沐光**2023年的目标是开设上千家门店**，在零售端采用品牌旗舰店+体验店的双轨驱动模式。

企业信息

佛山照明拟定增募资不超10.95亿元投向四大项目

近日，佛山照明发布《2023年度向特定对象发行A股股票预案》，拟定增募资不超10.95亿元，投向佛山照明自动化改造与数字化转型建设项目、佛山照明海南产业园一期、智慧路灯建设项目、研发中心建设项目。

项目名称	项目投资金额（单位：万元）
佛山照明自动化改造与数字化转型建设项目	36464.27
佛山照明海南产业园一期	33354.88
智慧路灯建设项目	9179.52
车灯模组生产建设项目	24008.80
研发中心建设项目	14549.68
合计	117557.15

佛山照明表示，本次募资项目与公司未来发展战略及现有主业密切相关：

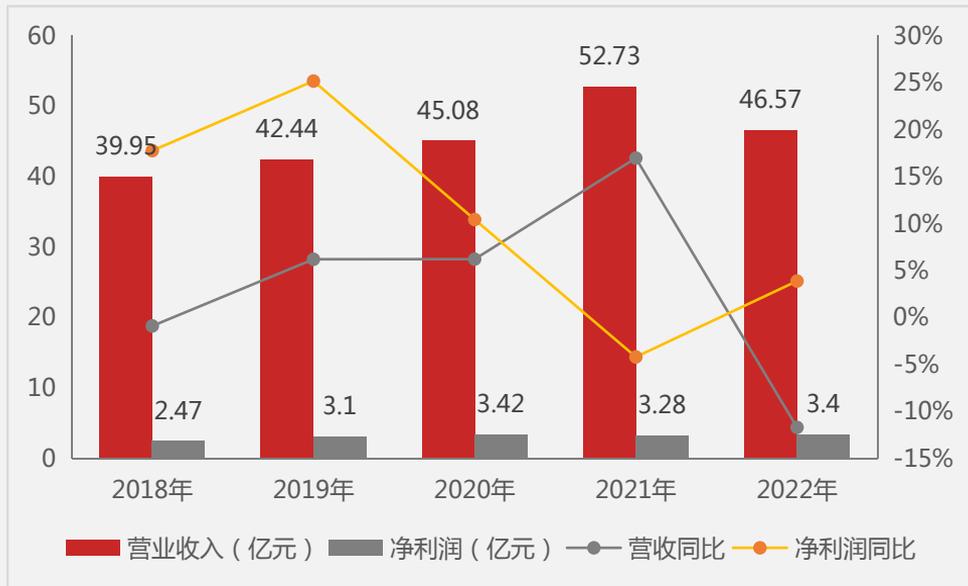
- 车灯方面**：在2022上半年，佛山照明的车灯业务营收达**7.88亿元**，同比增长超**4倍**
- 智慧灯杆业务方面**：2022年，佛山照明的智慧灯杆营收超**1亿元**，此前，智慧灯杆业务已获得的订单约**1.5亿元**，成为公司新的利润增长点
- 海洋照明方面**：去年底，佛山照明宣布重点布局**深海照明、海洋捕捞照明及养殖照明**等领域，目前，佛山照明针对海洋照明业务，在**国内沿海城市**进行业务渠道布局。

企业信息

得邦照明2022年总营业收入46.57亿元 同比下滑11.69%

近日，得邦照明披露2022年业绩，2022年总营业收入46.57亿元，同比下滑11.69%，其中，照明业务板块实现营业收入41.56亿元，下降11.39%；车载业务板块实现营业收入4.34亿元，增长54.61%。

图：得邦照明2018-2022年营收、净利润及同比情况



数据来源：企业财报

经营情况分析

- 照明业务板块下降原因，得邦照明表示2022年照明行业由于需求低迷和库存高企，导致新增订单不足。
- 报告期内，得邦照明在工业照明、道路照明、智慧灯杆、商业照明和特种照明等细分领域持续成长。**车载业务继续保持了销售规模的高速增长。**
- 得邦照明成立于1996年，专注于通用照明行业，目前正在不断向车载领域拓展。

企业信息

易来深圳运营中心投入使用 布局深圳智能照明市场

3月12日，易来深圳运营中心开业暨照明设计师分享会在深圳欧洲城开启，现场吸引了大批当地智能家居粉丝、消费者以及媒体的到场围观与体验。



- 深圳市照明与显示工程行业协会秘书长赵飞在活动上透露，**2022年LED应用市场规模5700亿，智能照明市场400亿**，未来前景可期。
- 易来深圳智能照明体验店，以**主打高端人群和定制照明的消费需求**出发，又以**体验为基础，整合了易来全品类产品**。店内分布了多个区域，除了展示易来全屋智能照明设备外，还通过客厅，茶室，卧室，灯光实验室等多个场景区域展现了易来智能灯光的真实效果。
- 目前，易来已**拥有400多家体验店，覆盖一二三线主要城市**，而今年易来将持续发力，扩大品牌影响力，目标做到**500+门店，1000+网点**。

展会预告

2023上海国际酒店及商业空间博览会将于3月底上海浦东新国际博览中心举办

2023 Hotel & Shop Plus上海国际酒店及商业空间博览会暨上海国际酒店工程设计与用品展将于2023年3月27日至3月30日在上海新国际展览中心隆重举行，展会现场将有2100余个品牌展示，21万m²展出面积，以及80+高峰论坛活动。



展品类型

卫浴/泳池/桑拿，墙/地面材料、户外设计、室内设计、智慧酒店、照明灯饰、智能控制系统、酒店客房用品、酒店用品综合、酒店布草及制服、商业空间、商业设计等

照明企业

雷士照明、石客照明、英特视界、宜美照明、元峰灯饰、奔豪照明、泰沃照明、欧能、七色光等

上海国际酒店工程设计与用品博览会已在酒店及商业空间领域深耕30余年，2022年展会在南京举办，九大展馆汇聚上千家展商，现场吸引3万余位观众。

论坛预告

第十八届中国道路照明论坛将于4月9日-11日在广州举行

2023年中国道路照明论坛（第十八届）将于2023年4月9日-11日在广州召开，以“智慧路灯推动城市照明建设”为主题，由中国照明电器协会、中国照明学会室外照明专业委员会、中国市政工程协会城市照明专业委员会共同主办。



论坛主要内容

以“智慧路灯推动城市照明建设”为主题，探讨在新的一年里如何应对道路照明新形势、新格局。

智慧路灯行业市场规模

近年来在受益于中国城镇化建设、政府政策支持与5G基建发展，我国智慧路灯行业市场规模持续增长。

数据显示，**2021年我国智慧灯杆市场规模从2018年的9.72亿元增长至46.24亿元**，较2020年度增速近100%，**机构预测预计2025年我国智慧灯杆市场规模有望超过160亿元。**

T H A N K

S
灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发
www.cdn.cc

